

Nuevos Horizontes

**PUBLICIDAD
CREATIVA QUE
INSPIRA**

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y EDITORIAL





#02

NOSOTROS

*"La fuerza de todo
emprendimiento está en
la unión de quienes creen
en sus sueños"*

EC MAGAZINE

Estudio Cazatalentos, una productora y agencia de comunicación nacida con una misión clara: *impulsar nuevos talentos, apoyar a emprendedores y generar oportunidades reales de empleo en el sector creativo y cultural.*

Desde el inicio, hemos trabajado con valores que definen nuestra identidad:

- **Sostenibilidad**, porque creemos en el desarrollo social mediante la economía circular y en proyectos responsables, creativos e innovadores.
- La **Colaboración** como medio para el crecimiento, uniendo a empresas, talentos, artistas y emprendedores en un mismo ecosistema.
- **Creatividad e Innovación**, tenemos confianza en que los formatos digitales, multimedia y editoriales pueden ser medios que ayudan a proyectar nuevas voces.

Para dar continuidad a esa visión y valores surge EC Magazine, una revista impresa y digital, un medio híbrido que conecta a la audiencia con un contenido atractivo, creativo y lleno de historias auténticas, inspiradoras y transformadoras.

Nuestra revista tendrá su segunda edición impresa que verá la luz en Mayo-Junio de 2026.

NUEVOS HORIZONTES

Un proyecto editorial con una edición digital renovada y fresca, EC Magazine no es solo una revista más de moda, somos es una plataforma creativa, un espacio donde el arte, el emprendimiento y la innovación se encuentran para inspirar, conectar y proyectar a quienes están creando el futuro.

#03





#04



NUESTRAS SECCIONES

- PERFILES QUE INSPIRAN

Historias de emprendedores y creativos que transforman sus ideas en proyectos con impacto real en la sociedad.

- SER MODELO

Consejos, experiencias y herramientas prácticas para modelos y talentos emergentes que buscan crecer en su profesión.

- CATÁLOGO DE LA MODA

Un espacio colaborativo donde diseñadores presentan sus colecciones, compartiendo producción con otros creativos y accediendo a una plataforma impresa y digital.

- **PODCAST YO SOY fLY**

Entrevistas frescas y cercanas con personalidades del arte, la música y la cultura, finalizando con un reto único: ¡tocar la batería!

- **CONCURSO PORTADA DE REVISTA**

El certamen que da la oportunidad a nuevos talentos de convertirse en la imagen principal de nuestras editoriales.

- **DIRECTORIO DE EMPRESAS**

Un espacio dedicado a promover los emprendimientos que impactan de forma positiva. En nuestro directorio encontrarás negocios y marcas que nacen para satisfacer las necesidades de una sociedad en crecimiento.



#05



#06

NUESTRA AUDIENCIA

Género:

55% femenino
45% masculino.

Ubicación:

Madrid y con
proyección en otras
ciudades de
España.

Alcance:

Combinamos
Edición impresa +
plataforma digital
+ redes sociales +
eventos digitales.

Perfil Demográfico

18 – 34 años: 58 %
35 – 45 años: 16 %
45 – 54 años: 16 %
55 años + : 8 %

IMPACTO Y ALCANCE WEB

- 12.987 visitantes (Oct-Ene)

Alto Interés en temas:

- Emprendimiento
- Modelaje y formación profesional
- Entrevistas y perfiles inspiradores
- Historias de superación y talento diverso



NUESTRO VALOR DIFERENCIAL

#07

Somos una revista viva que combina editorial impresa, contenidos digitales y experiencias interactivas.

Un medio que da protagonismo al talento y permite que la audiencia también forme parte de las editoriales.

EC Magazine no mide su impacto únicamente en números, sino en conexión con nuestras audiencias.

El crecimiento continuo del medio respalda su proyección como:

- Plataforma editorial independiente
- Canal de visibilidad para emprendedores y talentos
- Espacio de colaboración entre marcas, profesionales y comunidad creativa..



#08

EL PODER DE LA COLABORACIÓN

Este proyecto no se trata solo de publicidad, es también una oportunidad para construir juntos una revista, un medio sirva para abrir nuevos caminos y que surge desde el Vivero de Empresas de Madrid.

Al sumarse a nuestra iniciativa cada emprendedor, cada anunciante, cada talento aporta al fortalecimiento de un ecosistema de iniciativas que apuestan por la innovación y la colaboración como motores de crecimiento.

Ser parte de esta edición significa más que aparecer en un medio: es formar parte de un movimiento colectivo que genera orgullo, abre caminos y posiciona al nuestros anunciantes como referentes de creatividad y emprendimiento en Madrid.



EDITORIAL IMPRESA

La producción de contenidos editoriales con calidad, lanzados y promocionados como ediciones especiales, les brinda a los lectores una combinación de contenido de calidad y a su vez, le permite la participación en actividades tales como los casting, concursos, llamados, votaciones y participaciones. La combinación de la plataforma digital y el medio impreso, aumenta el valor para el lector y en especial para los anunciantes.

El 2026 contará con tres ediciones especiales.

ENERO 2026 – NUEVOS COMIENZOS

**MAYO 2026 – NUEVAS VOCES,
NUEVOS CAMINOS**

**SEPTIEMBRE 2026 – COLECCIÓN
OTOÑO– INVIERNO**

Estas ediciones brindan a las marcas anunciantes una gran oportunidad para conectar con una audiencia que crece con nosotros.

ES AHORA O NUNCA:

**HAZ QUE TU EMPRESA SEA DE LAS
PRIMERAS FORMAR PARTE DE**

EC MAGAZINE

¿TE SUMAS?

60
#

#10

CONDICIONES

Originales a cargo del anunciante
antes del 1ro de Diciembre
Archivos TIFF a 300 DPI en modo
de color CMYK

DESCUENTOS

Contrato 3 editoriales, 20% dto.
Contrato 2 editoriales, 15% dto.
Primera Etapa hasta el 20 de noviembre
Segunda Etapa hasta el 10 de diciembre

FICHA TÉCNICA

Cantidad: entre 5mil y 10 mil Ejemplares - Medida: A4 Vertical -

Páginas: 72 a 92

Papel interior: 115 gr. Couche mate -

Papel Cubierta: 170 gr. Couche brillo -

-Acabado Cubierta: Plastificado Portadas con Brillo Exterior e interior

DIFUSIÓN: Distribución en librerías, kioscos y comercios asociados

Venta Online en España y a nivel internacional

PERIODICIDAD: Cuatrimestral (3 números en 2026)

EDICIONES: ENERO - MAYO - SEPTIEMBRE



ESPACIOS PUBLICITARIOS

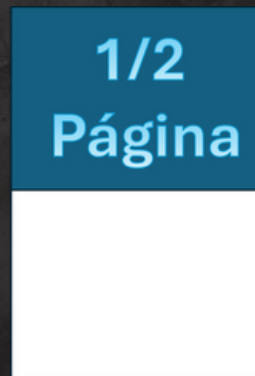
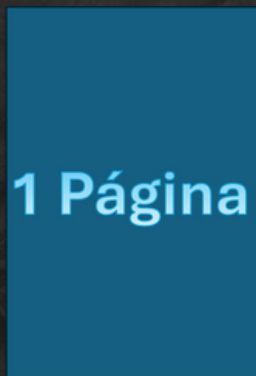
#11

ESPACIOS PREMIUM

Contraportada (Back Cover)
Reverso de Portada (Inside Front Cover)
Doble Página Central
Reverso de Contraportada (Inside Back Cover)

ESPACIOS PUBLICITARIOS

Página Completa (20 Páginas disponibles)
Media Página (10 páginas)
Publi-reportaje (2 páginas)
Directorio de Empresas (6 páginas)



estudiocmagazine@gmail.com
www.estudiocazatalentos.com

PROYECTO EC MAGAZINE

By Angel Reyes

ESTUDIO CAZATALENTOS

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y EDITORIAL



www.estudiocazatalentos.com